

# Samen én voorop

Diabetes Fonds  
Meerjarenimpactplan  
2025-2028

# Inhoud

Voorwoord	4
Hoofdstuk 1   Iedereen vrij van diabetes	5
Hoofdstuk 2   Impact maken	7
2.1 Impact voor mensen met diabetes type 1 en andere vormen van diabetes	7
Op weg naar een genezende behandeling	7
Betere en passende zorg, minder lasten en meer kwaliteit van leven	8
2.2 Impact voor mensen met diabetes type 2	8
Preventie: samen voor een gezonder Nederland	8
Betere en passender (zelf)zorg, meer kwaliteit van leven	9
2.3 Impact maken voor mensen met diabetes	10
Onderzoek	10
Innovaties versnellen	10
Diabetes.nl	10
Diabetes Monitor	11
Nationale Diabetes Agenda	11
Hoofdstuk 3   Impact mogelijk maken	12
3.1 Communicatie	12
3.2 Fondsenwerving	13
3.3 Personeel en organisatie	14
Hoofdstuk 4   Meerjarenbegroting	15

Dit meerjarenimpactplan is tot stand gekomen op basis van uitgebreide gesprekken intern en extern en de analyse van relevante trends in wetenschap, zorg en maatschappij.

Mensen met diabetes hebben met ons meegedacht, net als veel verschillende andere belanghebbenden in het diabetesveld. Zij hebben ons gevoed met ideeën, onze plannen bevraagd en onze blik gericht. Wij zijn ervan overtuigd dat wij door hun inbreng de komende vier jaar meer impact kunnen maken.

**Wij bedanken iedereen die hier een bijdrage aan heeft geleverd.**

# Voorwoord

Onze missie 'Iedereen vrij van diabetes' is relevanter dan ooit. De urgentie van ons werk is groot. De cijfers zijn alarmerend. Met de huidige ontwikkelingen krijgt in 2040 1 op 3 volwassenen van 45 jaar of ouder diabetes. Dat willen we niet laten gebeuren. Wij willen er voor zorgen dat minder mensen diabetes type 2 krijgen, meer mensen met diabetes vrij van zorgen kunnen leven en dat we in de toekomst diabetes genezen. Met de huidige maatschappelijke en economische ontwikkelingen is dat extra uitdagend: inflatie en bezuinigingen zetten maatschappelijke organisaties onder druk. De komende jaren halen we onze missie weer dichterbij, met alle menskracht en middelen die ons ter beschikking staan. Daar gaan we voor.

In de afgelopen periode hebben we veel gesprekken gevoerd, met mensen met diabetes en hun naasten en met professionals die dagelijks met diabeteszorg en -onderzoek bezig zijn. Dat was heel inspirerend. We krijgen daardoor voor onszelf steeds scherper waar wij als Diabetes Fonds het verschil kunnen maken. Echte impact voor mensen met diabetes noemen we dat.

Wat we geleerd hebben uit evaluaties in de afgelopen jaren is dat we meer bereiken wanneer we die impact centraal stellen bij alles wat we doen. Ogen op de bal; we laten ons niet afleiden: genezen van diabetes type 1, voorkomen van diabetes type 2 en zolang dat nog niet zover is een beter leven voor mensen met diabetes: type 1, type 2 en andere vormen van diabetes.

We durven steeds beter te kiezen voor de dingen die effect hebben. We hebben de moed om afscheid te nemen van ideeën die minder veelbelovend zijn dan ze in eerste instantie leken. En we zetten door op succesvolle routes.

We kregen ook beter voor ogen 'waar we van zijn'. Of beter gezegd: welke rol mensen die ertoe doen voor het Diabetes Fonds weggelegd zien. Wij maken belangrijk wetenschappelijk onderzoek mogelijk. Wij brengen partijen in

en buiten het diabetesveld bij elkaar, omdat wij in verbinding meer kunnen bereiken dan alleen. We zijn scherp, we signaleren kansen en bedreigingen en we zetten en houden belangrijke onderwerpen op de maatschappelijke en politieke agenda.

Ons meerjarenimpactplan voor de komende vier jaar draagt de titel Samen én voorop. Samen, omdat het genezen en voorkomen van diabetes een grote maatschappelijke opgave is die alleen door bundeling van krachten gerealiseerd kan worden. Voorop, omdat de rol van aanjager het Diabetes Fonds als een handschoen past. Wij nemen het voortouw, inspireren en activeren anderen en werken intensief samen om belangrijke positieve veranderingen tot stand te brengen.

Wij zijn dankbaar voor iedereen die door mee te denken onze meerjarenstrategie scherper en impactvoller heeft gemaakt. En voor iedereen die, in welke vorm dan ook, een bijdrage levert aan het Diabetes Fonds. Zij maken impact voor mensen met diabetes mogelijk. Nu pakken we door; we zijn er klaar voor en we zien ernaar uit.

**Diena Halbertsma**  
Algemeen directeur

**Rens Vandenberg**  
Adjunct directeur

# I. Iedereen vrij van diabetes

Iedereen kan diabetes krijgen, ongeacht leeftijd, leefstijl of achtergrond. En dat overkomt ook steeds meer Nederlanders. Met diabetes valt niet 'prima te leven', zoals vaak wordt gedacht. Integendeel. Diabetes is vaak het begin van allerlei ernstige gezondheidsproblemen.

In 2028 bestaat het Diabetes Fonds 50 jaar. Sinds de start zetten wij ons elke dag opnieuw in voor een wereld zonder diabetes. We maken ons sterk om diabetes en de complicaties die deze ziekte geeft te voorkomen en te genezen. Dat is een weg van lange adem. Ondertussen willen we positief verschil maken op de kwaliteit van leven van mensen met diabetes.

Dat vraagt focus en doorzettingskracht. Mede op basis van gesprekken met mensen met diabetes en in het diabetesveld hebben we keuzes gemaakt. Keuzes voor die activiteiten waarvan wij verwachten dat deze de meeste impact zullen hebben voor een diabetesvrije toekomst.

Het is helder waar we op uit zijn:

## **1. Genezen van diabetes type 1 is op termijn mogelijk**

We weten dat er een moment komt dat we de ziekte kunnen keren en mensen met diabetes type 1 kunnen genezen. Niet morgen en altijd later dan we zouden willen. Maar we zijn optimistisch. We krijgen steeds meer inzicht in de ziekte en wetenschappelijke ontwikkelingen zijn veelbelovend. Het Diabetes Fonds maakt zich sterk voor impactvol wetenschappelijk onderzoek door veelbelovende onderzoekers in een onderzoeksklimaat waar het bundelen van kennis en kunde vanzelfsprekend is.

## **2. Minder mensen krijgen diabetes type 2**

Het aantal mensen in Nederland met diabetes type 2 is groot, zo'n 1,1 miljoen en helaas is het een groeiende groep. Nog eens 1,4 miljoen mensen hebben prediabetes. Dat zegt iets over de gezondheid van onze samenleving en het is duidelijk dat het daar niet goed mee is gesteld. We moeten diabetes type 2 een halt toeroepen en voorkomen dat mensen diabetes type 2 krijgen.

## **3. Mensen met diabetes krijgen de beste zorg en kunnen beter omgaan met het leven met diabetes**

De groep mensen met diabetes is divers. Er is niet één soort diabetes, maar ook binnen de verschillende typen diabetes is er niet één passende behandeling voor iedereen. Eerdere en betere diagnoses gaan helpen om mensen een betere en meer toegespitste behandeling te geven en om complicaties te voorkomen. Daarom zetten we in op vroege opsporing.

Ook halen we steeds meer kennis op van wat werkt voor wie. Die kennis gaat, in combinatie met de technologische mogelijkheden die voorhanden zijn, helpen om effectieve behandelingen voor meer mensen bereikbaar en betaalbaar te maken. Daarnaast zorgen we voor handvatten om beter om te kunnen gaan met de ziekte en zo een betere kwaliteit van leven te krijgen.

Het Diabetes Fonds neemt het voortouw in het verwezenlijken van deze doelstellingen. We verbinden mensen die dezelfde impact voor ogen hebben en zorgen dat we in samenwerking meer kunnen bereiken. Samen werken we naar een diabetesvrije toekomst.

Meer en beter inzicht maakt nieuwe routes op weg naar ons doel mogelijk. Daarom zetten we de Diabetes Monitor voor actuele cijfers op en samen met onze partners in het diabetesveld maken we een Nationale Diabetes Agenda.

## 2. Impact maken

Onze drie impactdoelen vragen om strategische keuzes bij de inzet van mensen en middelen. Onze manier van werken is erop gericht de keuzes te maken waarop wij als Diabetes Fonds de grootste impact maken en het meest van waarde zijn. Monitoring en het meten van impact is voor ons een belangrijk aandachtspunt in de komende jaren. Zo weten we steeds beter hoe onze plannen een directe bijdrage leveren aan impact.

Onze kernactiviteiten liggen op het terrein van onderzoek, het aanjagen van innovaties, voorlichting en het aangaan en versterken van samenwerkingen rond onze gemeenschappelijke doelen. Hieronder staan de belangrijkste activiteiten voor de komende vier jaar beschreven, eerst voor het Diabetes Fonds in de breedte en daaronder toegespitst op onze pijlers.

### 2.1 Impact voor mensen met diabetes type 1 en andere vormen van diabetes

Binnen het werkveld van diabetes type 1 zijn wij aanjager en verbinder in het onderzoeksveld en financier van onderzoek en innovaties, zowel naar een genezende behandeling als naar een betere kwaliteit van leven.

#### **Op weg naar een genezende behandeling**

Zolang we bestaan, zet het Diabetes Fonds zich in voor wetenschappelijk onderzoek. De wetenschap heeft ons waardevolle inzichten gebracht, bijvoorbeeld over het ontstaan van de ziekte of de werking van therapieën. Maar dat ene, ultieme doel waar alle mensen met diabetes type 1 naar uitkijken is nog niet bereikt: een genezende behandeling. Wel weten we dat we stap voor stap dichterbij komen.

Genezing is (op termijn) mogelijk, dat is onze rotsvaste overtuiging. Daarom maken wij ons als Diabetes Fonds sterk voor nieuwe behandelingen die daadwerkelijk tot genezing leiden. Daarvoor is het nodig dat krachten gebundeld worden en wetenschappers, instituten en bedrijven (inter)nationaal samenwerken rond één doel.

Een veelbelovend onderzoek dat door het Diabetes Fonds wordt gefinancierd, vindt plaats binnen het RegMed XB Consortium. Dit langjarige onderzoek heeft als doel diabetes type 1 te genezen door de niet meer werkende cellen in de alvleesklier te vervangen door nieuwe, insuline producerende bètacellen. Hiervoor is een routekaart voor 10 jaar opgesteld, mede op basis van de input van mensen met diabetes type 1. Op basis van de resultaten durven we de verwachting uit te spreken dat tegen het eind van deze beleidsperiode de eerste klinische test op mensen kan worden uitgevoerd.

Het RegMed XB-onderzoek is een veelbelovende oplossing voor een specifieke groep van mensen met diabetes type 1. De groep mensen met diabetes type 1 is heel divers. Daarom richten we ons ook op andere onderzoeken. Naast onderzoek dat tot doel heeft de insulineproductie te herstellen, richten we ons ook op onderzoek dat de insulineproductie wil behouden door het omkeren van de afweerreactie en het weerbaarder maken van insuline producerende cellen. Verder kijken we naar onderzoeken die gericht zijn op het afremmen van de progressie van diabetes type 1. We gaan in deze beleidsperiode projecten of één nieuw consortium opzetten, die zich richten op een genezende behandeling voor meer mensen met diabetes type 1.

### **Betere en passende zorg, minder lasten en meer kwaliteit van leven**

Diabetes type 1 is een ziekte die diep ingrijpt op het leven van elke dag. Het vergt een continue inspanning om de glucosewaarden van het bloed binnen een aanvaardbaar bereik te houden. Het Diabetes Fonds zet zich in voor de ontwikkeling van instrumenten, producten en diensten die kunnen helpen bij de dagelijkse lasten. Technologie kan daarbij behulpzaam zijn. Er zijn veel barrières die het gebruik van technologische hulpmiddelen niet vanzelfsprekend maken. Wij gaan deze barrières (laten) onderzoeken en waar mogelijk wegnemen, zodat iedereen kan profiteren van de meest effectieve vorm van insuliner therapie.

Het is aannemelijk dat wanneer mensen met diabetes type 1 hun bloedglucose beter op orde hebben, zij zich beter voelen en minder complicaties ontwikkelen. We willen graag meer inzicht in glucosevariatie en hoe dit effect heeft op het ontstaan van complicaties. Het doel is dat bij meer mensen de bloedglucosewaarden vaker en langer binnen de gewenste marges blijven en er minder complicaties optreden.

Verder willen we dat mensen eerder de juiste diagnose krijgen. Een goede diagnose is nodig om tijdig met de juiste behandeling te beginnen. Daarom doen we de komende jaren naar de haalbaarheid en effectiviteit van een (landelijk) opsporingsbeleid. Ook is het nodig dat meer zorgprofessionals kennis en handvatten hebben om ook zeldzame (erfelijke) vormen van diabetes vast te stellen.

## **2.2 Impact voor mensen met diabetes type 2**

Diabetes type 2 is een van de grootste vijanden van de volksgezondheid, maar ook de meest onderschatte, zelfs door mensen die er zelf of in hun omgeving mee te maken krijgen. Het is een ziekte die bij iedereen op de loer ligt en die in de helft van de tijd tot ernstige, zelfs levensbedreigende complicaties leidt.

Het Diabetes Fonds wil dat minder mensen diabetes type 2 krijgen en dat mensen met zwangerschapsdiabetes en prediabetes kunnen voorkomen dat zij diabetes type 2 ontwikkelen. Ook streven we naar betere, passende zorg en handvatten, zodat mensen met diabetes type 2 beter met de ziekte kunnen omgaan. Daarom werken we de komende vier jaar aan doelen langs twee verschillende routes.

### **Preventie: samen voor een gezonder Nederland**

#### *Gezonde leefomgeving*

We leven in een omgeving waar het moeilijk is om gezonde keuzes te maken. Ongezonde keuzes zijn overal aanwezig en gezonde keuzes zijn vaak duurder, minder zichtbaar en lastiger te maken. Om te voorkomen dat mensen diabetes type 2 krijgen zetten we de komende jaren in op een transitie van 'ziekte en zorg' naar 'gezondheid'.

De gezonde leefomgeving is een groot maatschappelijk vraagstuk. Binnen de Samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) investeren we als fondsen in het programma de Gezonde Generatie gezamenlijk in de gezondheid van toekomstige generaties. Dat vraagt een verandering in ons denken. Gezondheid moet een centrale plek innemen bij het opstellen van beleid, op welk terrein dan ook.

Binnen de SGF werken we samen binnen verschillende allianties, zoals de Alliantie Voeding voor een Gezonde Generatie (AVGG). Hier is het speerpunt van het Diabetes Fonds het gezond maken van onze voedselomgeving, dat doen wij o.a. in samenwerking met Nierstichting, MLDS en de Hartstichting. Wij willen dat de keuze voor gezonde voeding goedkoper, makkelijker en aantrekkelijker wordt. Ook op andere ziekte-overstijgende thema's bundelen we onze krachten binnen de Gezonde Generatie, zoals bijvoorbeeld aandacht voor geestelijk welzijn (Veerkrachtig opgroeien) en voor voldoende beweging.

Ook streven we naar een steviger plek voor leefstijlgeneeskunde: behandelen ter voorkoming van ziekte in plaats van (alleen) om ziekte te genezen. Als Diabetes Fonds versterken wij hier onze rol als regisseur en verbinder. Als geen ander kunnen wij met voorbeelden uit de praktijk van diabetes type 2 laten zien hoe belangrijk de rol van leefstijl is en een lans breken voor leefstijlgeneeskunde. Dat doen we niet alleen voor diabetes type 2. Binnen de SGF maken we ons met andere gezondheidsfondsen ook hard voor een ziekte-overstijgende aanpak van leefstijlgeneeskunde. Samen moeten wij zorgen dat er een verandering in het maatschappelijk denken komt: voorkomen is beter dan genezen.

Bij alle (bestaande en nieuwe) beleidsmaatregelen op het gebied van de gezonde leefomgeving houden we zo mogelijk rekening met specifieke groepen die vanwege hun (maatschappelijke) situatie of achtergrond een andere aanpak nodig hebben. We kiezen hierbij voor een signalerende en agenderende rol.

#### *Vroege opsporing*

Een belangrijk speerpunt voor het Diabetes Fonds is dat diabetes type 2 en prediabetes in een eerder stadium worden opgespoord. Vroege opsporing verkleint de kans op verdere ontwikkeling van de ziekte en kan helpen het ziekteproces om te keren. Met de Diabetes Risico Test kunnen mensen zelf een betere inschatting maken welk risico zij lopen op diabetes type 2, zodat zij bij een verhoogd risico eerder de stap nemen om zich te laten testen. Wanneer meer mensen zich bewust zijn van hun risico op (pre) diabetes type 2 en zich regelmatig laten testen, kunnen de ziekte en bijbehorende complicaties in veel gevallen voorkomen worden. De komende jaren willen we landelijk meer en laagdrempeliger testen op prediabetes mogelijk maken. We werken samen met partners om testen op grote schaal thuis of op locatie voor zoveel mogelijk mensen beschikbaar te krijgen, ook zonder tussenkomst van de huisarts. Uitgangspunt is daarbij

dat dit in afstemming met de zorg gebeurt, zonder dat de druk op de zorg toeneemt en zonder dat mensen onnodig in een zorgtraject terecht komen. Om dit te realiseren is het nodig dat we bij politieke en andere betrokkenen de urgentie van het maatschappelijk probleem en de noodzaak van een (preventieve) aanpak van diabetes type 2 blijven benadrukken.

Hoewel wij onze expertise vanuit de diabetes-invalshoek inbrengen, is het onze stip op de horizon dat preventie en vroege opsporing de komende jaren steeds meer ziekte-overstijgend worden aangepakt, te beginnen met de ziekten met de hoogste ziektelast.

#### **Betere en passender (zelf)zorg, meer kwaliteit van leven**

Het Diabetes Fonds maakt zich sterk voor goede (zelf)zorg voor iedereen met diabetes type 2. Goede (zelf)zorg is zorg die bij je past en die je in staat stelt beter met de ziekte om te gaan. Het gaat hier om zowel medicatie, technologie als leefstijl. Onderzoek en voorlichting zijn belangrijke instrumenten om de zorg voor mensen met diabetes type 2 in Nederland op een hoger plan te brengen. Wij willen bereiken dat betere behandelingen voor meer mensen beschikbaar komen en dat mensen met diabetes zelf meer grip op hun ziekte krijgen.

#### *Passende, beschikbare en betaalbare behandelingen*

Door onderzoek verwerven we meer kennis over het ontstaan van diabetes type 2 en welke behandelingen voor wie effectief zijn. We zorgen ervoor dat er nieuwe behandelingen worden ontwikkeld en bestaande behandelingen worden doorontwikkeld tot instrumenten die recht doen aan de verschillen tussen mensen en die ze zelf ook echt kunnen gebruiken. Dat doen we door onderzoek te financieren en veelbelovende innovaties te versnellen en verder te helpen. We richten ons daarbij op zowel medicatie, technologie als leefstijl.



Naast fundamenteel onderzoek kijken we heel bewust ook naar bruikbare toepassingen, zoals leefstijlgeneeskunde. Meer mensen moeten de kans krijgen op een gezond leven. We kunnen mensen ondersteunen met persoonlijke leefstijladviezen. Leefstijl moet de eerste behandeloptie worden in plaats van medicijnen, zowel in spreekkamer als daarbuiten.

We richten onze blik ook op de complicaties van diabetes type 2: we willen dat ze eerder worden opgespoord, vaker worden voorkomen en beter worden behandeld. Ook dat begint bij onderzoek.

#### *Meer grip*

Het Diabetes Fonds wil dat mensen met diabetes type 2 weten welke (behandel)mogelijkheden er zijn en wat ze zelf kunnen doen. Ze kunnen dan met hun behandelaar bespreken wat het best bij hen past. Daardoor krijgen ze meer grip op het voorkomen of omkeren van de ziekte. De komende jaren bouwen we verder aan Diabetes.nl als dé plek waar mensen met diabetes type 2 betrouwbare en begrijpelijke informatie en bruikbare handvatten kunnen vinden.

## 2.3 Impact maken voor mensen met diabetes

### **Onderzoek**

Van oudsher speelt het Diabetes Fonds een belangrijke rol bij de financiering van wetenschappelijk onderzoek en de ontwikkeling van kennis op het gebied van diabetes. We zien het als onze taak om bij te dragen aan een vruchtbaar klimaat voor onderzoek en innovatie, onder andere door ruimte te bieden aan talentvolle onderzoekers. In deze beleidsperiode zullen we nieuwe Fellowships toekennen.

### **Innovaties versnellen**

Initiatieven op het gebied van diabeteszorg en/of behandelingen die het

leven van mensen met diabetes beter maken, moeten zo snel mogelijk de weg naar de praktijk vinden. Als Diabetes Fonds helpen we relevante ontwikkelingen de volgende stap te maken met onze kennis, ons netwerk en/of een subsidie of lening.

Met het Diabetes Fonds Business Development Instrument hebben we leningen verstrekt om waardevolle ideeën werkelijk te laten worden voor mensen met diabetes. Samen met andere gezondheidsfondsen zetten we een volgende stap en bundelen we onze krachten en roepen een gezamenlijk instrument in het leven om initiatieven voor impactvolle oplossingen uit de startblokken te krijgen. Een onafhankelijke commissie met kennis van innovaties en investeringen beoordeelt de initiatieven. Is een innovatie kansrijk, dan verstrekken we een lening, eventueel samen met andere partijen. We zien erop toe dat wat wordt ontwikkeld leidt tot een effectieve, beschikbare en betaalbare oplossing voor mensen met diabetes. Wordt de lening terugbetaald, dan kunnen we daarmee een volgende innovatie op weg helpen.

### **Diabetes.nl**

Voor een betere kwaliteit van leven is het belangrijk dat mensen met diabetes zelf regie kunnen nemen over het leven met de ziekte. Betrouwbare informatie is hiervoor onmisbaar. Daarom levert het Diabetes Fonds een belangrijke bijdrage aan Diabetes.nl, een initiatief van het Diabetes Fonds, de Diabetes Vereniging Nederland, de Bas van de Goor Foundation, Stichting Don en Stichting JDRF Nederland. Het is een online platform waar mensen met diabetes, hun naasten en zorgverleners relevante en onderbouwde informatie over alle typen diabetes kunnen vinden. Ook kunnen mensen met diabetes hier met elkaar in gesprek gaan en ervaringen delen.

Sinds de livegang in 2023 zijn we zover dat er een stevige basis staat. We blijven het platform ook de komende jaren inhoudelijk verrijken en de

ervaringen van de gebruikers optimaliseren. In de fase die nu voor ons ligt willen we de gebruikers nog meer betrekken en de interactie aangaan. We zijn heel blij met de groep zeer betrokken vrijwilligers die dit (mede) mogelijk maakt.

Ook gaan we ons platform versterken door zowel inhoudelijk als technisch samen te werken met platforms van andere ziekten. Inhoudelijk, omdat mensen vaak meer dan één ziekte hebben en we zien dat er raakvlakken zijn tussen het leven met en de behandeling van verschillende aandoeningen. Technisch, omdat we door het delen van kennis beter in staat zijn onze platforms te blijven innoveren, tegen lagere kosten.

### **Diabetes Monitor**

We zetten de Diabetes Monitor op. We onderzoeken met de Diabetesvereniging Nederland de mogelijkheden om samen relevante data over diabetes op een centrale plek te verzamelen. Hierin combineren we gezondheidsdata, trends en persoonlijke ervaringen. Zo krijgen we meer inzicht in behoeften van mensen met diabetes en houden we diabetes hoog op de maatschappelijke en politieke agenda. Op termijn moeten deze data voor iedereen toegankelijk worden gemaakt via Diabetes.nl.

### **Nationale Diabetes Agenda**

Het Diabetes Fonds maakt zich hard voor vergaande samenwerking binnen het diabetesveld. In kennis en kwaliteiten zijn we aanvullend aan elkaar en dat zetten we in om de beoogde veranderingen voor mensen met diabetes tot stand te brengen. Samen ontwikkelen we nieuwe kennis, ieder vanuit zijn eigen expertise en invalshoek. De komende jaren werken we met het diabetesveld aan De Nationale Diabetes Agenda. Daarin stellen we met elkaar vast wat we willen bereiken en welke rol hierbij voor iedere organisatie is weggelegd.

# 3. Impact mogelijk maken

Onze missie 'iedereen vrij van diabetes' is relevant en urgent en de ambities van het Diabetes Fonds zijn groot. We stellen onze organisatie volledig in dienst van de impactdoelstellingen die we samen met mensen met diabetes hebben geformuleerd. Een (financieel) gezonde organisatie is een voorwaarde om te realiseren wat wij onszelf hebben opgedragen. Daarom zetten we in op een sterk merk, robuuste fondsenwerving en een gefocuste organisatie met betrokken medewerkers.

## 3.1 Communicatie

Om onze missie waar te maken hebben we mensen, organisaties en bedrijven nodig die met ons mee willen doen. Daarvoor is het nodig dat we zichtbaar zijn, met een bekend en aansprekend merk en een consistente boodschap die continu zichtbaar is bij veel verschillende doelgroepen. We mogen daarbij, meer dan voorheen, de ruimte claimen voor onze boodschap. De opdracht is zo groot en urgent, dat we geen kans onbenut moeten laten om hier expliciet de aandacht op te vestigen en de (maatschappelijke) druk op te voeren.

We werken langs vier sporen: massamediaal vertellen we het verhaal over de risico's op en van prediabetes en diabetes type 2. Met de mensen met diabetes type 1 zoeken we een directe en persoonlijk verbinding, met op hen toegespitste aanbod van informatie en handvatten om te handelen. Met bedrijven werken we samen aan gezonder leven op en naast de werkvloer. En het vierde spoor is dat we ons samen met de andere gezondheidsfondsen en maatschappelijke partners inzetten om de leefomgeving gezonder te maken (zie hiervoor paragraaf 2.3).

### **Bewustwording en het voorkomen van prediabetes en diabetes type 2**

1,1 miljoen mensen met diabetes type 2 en 1,4 miljoen mensen met prediabetes: dat zijn alarmerende cijfers. Het is een van de meest onderschatte chronische ziektes met grote gevolgen voor de mensen die het krijgen en voor onze samenleving. Daarom zetten we crossmediaal stevig in op bewustwording van de ernst van de ziekte en het persoonlijk risico om deze te krijgen. Een van onze speerpunten is vroege opsporing van mensen met (pre)diabetes. Hoe eerder de diagnose, hoe groter de kans om het ziekteproces te stoppen of om te keren.

Een belangrijk instrument is de Diabetes Risico Test, waarmee mensen zelf kunnen vaststellen of zij een verhoogd risico lopen de ziekte te ontwikkelen. Met onze campagnes maken we iedereen bekend met dit instrument dat vrij beschikbaar is via onze website. Wanneer ook landelijk meer en laagdrempeliger testen op prediabetes mogelijk is, hebben we daarmee een belangrijk instrument in handen om de persoonlijke en maatschappelijke schade van diabetes type 2 te beperken.

Naast opsporing bieden we ook handvatten voor gezonder leven. De Nationale Suiker Challenge is hier een voorbeeld van. Hiermee helpen we mensen om de eerste stappen te zetten naar gezonder eten en manieren om gezonder te (gaan) leven. Dit soort handvatten draagt bij aan onze impactdoelstellingen en is tegelijkertijd ondersteunend aan onze fondsenwerving.

### **Verbinding**

Diabetes type 1 grijpt diep in op het leven van mensen. Als Diabetes Fonds kunnen wij van waarde zijn voor deze groep met persoonlijke en op de

levensfase toegespitste informatie en diensten. Dat vraagt van ons dat wij ons verder in deze groep verdiepen en ons aanbod blijven vernieuwen. Dat legt de basis voor waardevolle verbinding. Daarnaast willen wij deze groep blijven betrekken bij de vorderingen die wetenschappelijk onderzoek maakt om naar genezing van diabetes type 1 en een zo hoog mogelijke kwaliteit van leven. Dit vooruitzicht is voor mensen met diabetes type 1 een belangrijke drijfveer om ons werk te (blijven) steunen.

### **Samenwerking met bedrijven**

Het Diabetes Fonds prijst zich gelukkig met de samenwerking met bedrijven. Zij zijn onze strategische partners waarmee we samen projecten ontwikkelen ter bevordering van een gezondere leefomgeving. Daarbij kunnen we rekenen op hun kennis en kunde, en op hun financiële middelen. Dit sluit aan bij onze doelstellingen voor het voorkomen van diabetes type 2 en prediabetes. In de komende periode worden de relaties verder verdiept. Ook zijn er veelbelovende contacten met bedrijven binnen het diabetesveld die de komende jaren worden uitgewerkt.

In ons streven voor een gezonde voedselomgeving hebben wij een partner gevonden in de gemeente Groningen. Samen zetten we gezond eten in Groningen op de kaart. Daarnaast geven we in onze Gezonde Business Club samen met werkgevers inhoud aan het gezonder maken van de werkomgeving. We hebben de ambitie om de Business Club de komende jaren te laten groeien.

## **3.2 Fondsenwerving**

Om diabetes type 1 te genezen, diabetes type 2 te voorkomen en de kwaliteit van leven van mensen met diabetes te verbeteren, zijn financiële middelen nodig om ambities om te zetten in daden. Het Diabetes Fonds ontvangt geen overheidssubsidie en we zijn afhankelijk van mensen die

ons werk willen steunen met giften en samenwerkingen. Onze ambitieuze agenda verlangt een groei van onze inkomsten in de komende jaren. We werken aan een duurzame groei aan inkomsten naar 13 miljoen in 2028 en willen – gelet op het 50-jarig bestaan in 2028 – toewerken naar een grote, fondsenwervende 'activiteit'.

We staan voor een aantal uitdagingen. Aangescherpte wet- en regelgeving o.a. op het gebied van privacy heeft invloed op de kanalen die ons voor werving ter beschikking staan. Verder is er in toenemende mate concurrentie binnen de goede-doelensector. Ook is er een verschuiving van een loyale en langdurige donateursrelatie naar een vluchtiger geefgedrag.

We zien een verandering optreden in de manier waarop mensen geven. Naast de traditionele kanalen zoals de deurcollecte en direct mail, worden online kanalen steeds belangrijker. Als Diabetes Fonds werken we hard aan toekomstbestendige (digitale) vormen van fondsenwerving. Het is noodzakelijk dat we een nieuwe, jongere groep van donateurs aan ons weten te binden en hen te ondersteunen in de manier waarop zij willen bijdragen aan het Diabetes Fonds en onze impactdoelen.

In de afgelopen jaren is de basis gelegd voor datagedreven fondsenwerving, maar nu moeten we doorpakken en daadwerkelijke de (digitale) verbinding aangaan met onze donateurs. Daarvoor is het nodig dat we de capaciteit en expertise op het gebied van fondsenwerving binnen de organisatie vergroten. We willen nog beter weten wat maakt dat mensen onze organisatie (financieel) willen steunen en hoe wij met ons aanbod in hun behoefte kunnen voorzien. We brengen in kaart welke aansprekende verhalen wij te vertellen hebben, bijvoorbeeld over baanbrekend wetenschappelijk onderzoek of handvatten voor gezonder leven. En we maken inzichtelijk wat wij onze gevers te bieden hebben, zodat zij bereid zijn een wederkerige relatie met ons aan te gaan.

Voor bijzondere gevers implementeren we in 2025 een plan waarmee we in de komende jaren meer inkomsten willen genereren. Andere bestaande en goedlopende activiteiten gaan we verder uitbouwen. Alles is erop gericht om een gestage groei aan inkomsten in de toekomst mogelijk te maken.

### 3.3 Personeel en organisatie

Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. We hebben een betrokken team dat gedreven is om impact te maken voor mensen met diabetes. Dat willen we graag behouden. Met de ambities die we hebben, heeft aandacht en zorg voor het welzijn van onze medewerkers prioriteit. We investeren in welzijn en zorgen voor een gezonde werkomgeving. Dit vanuit de gedachte 'practice what you preach'.

Onze kernwaarden vooruitstrevend, motiverend, deskundig en verbindend zijn leidend in wat we doen. Wij zien kansen, nemen initiatief en denken van buiten naar binnen. We nemen verantwoordelijkheid voor ons eigen handelen en wat we doen, doen we eerlijk, optimistisch en waar nodig met lef.

De keuze die we gemaakt hebben voor impactgericht werken, het behalen van de impactdoelen en de gezamenlijke groeidoelstelling op fondsenwerving, doen een beroep op specifieke vaardigheden. Voorbeelden zijn: denken over de grenzen van je eigen werkveld aan gemeenschappelijke doelen en bewust de samenwerking opzoeken, binnen en buiten de organisatie. Ook moet je in staat zijn kansen te zien en te benutten en kunnen bijsturen als veranderende omstandigheden daarom vragen.

Diversiteit en inclusiviteit zijn belangrijk voor ons. We hebben een open cultuur en werken samen vanuit onderling vertrouwen. We zijn een organisatie waarin iedereen zich welkom voelt, zichzelf kan zijn en zijn/haar talenten kan inzetten en ontwikkelen. Het is belangrijk dat wij in onze organisatie allemaal onze eigen unieke sterke punten leren herkennen en ons uitgenodigd voelen om die te gebruiken. Persoonlijke groei van onze medewerkers en die van onze organisatie gaan hand in hand. Daar richten we ons de komende jaren op, in scholing, in gesprekken en in onze samenwerkingen.

#### **Impactgericht werken**

Impactgerichtheid staat centraal in ons denken, maar ook in onze werkwijze. Door de inzet van impactcoördinatoren in onze organisatie dwingen wij onszelf over de kaders van afdelingen te kijken en het hogere doel centraal te stellen. Daarnaast gaan we meer en beter meten en evalueren. Niet alleen meten wat onze inspanningen opleveren, maar vooral of onze inspanningen de meest effectieve en efficiënte manier zijn om onze doelen te realiseren. Alles wat we doen, linken we aan de impact die we willen realiseren. Deze aanpak maakt het logischer en eenvoudiger steeds een volgende stap te zetten.

# 4. Begroting Meerjarenimpactplan

<b>BATEN:</b>	<b>2025 (€)</b>	<b>2026 (€)</b>	<b>2027 (€)</b>	<b>2028 (€)</b>
Baten van particulieren	8.425.000	9.125.000	9.825.000	10.575.000
Baten van bedrijven	275.000	325.000	350.000	375.000
Baten van loterijorganisaties	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Baten andere organisaties zonder winststreven	334.000	400.000	500.000	700.000
Som van de geworven baten	10.834.000	11.650.000	12.475.000	13.450.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten e/o diensten	100.000	150.000	175.000	200.000
<b>Som van de baten</b>	<b>10.934.000</b>	<b>11.800.000</b>	<b>12.650.000</b>	<b>13.650.000</b>
<b>LASTEN:</b>				
Besteed aan doelstellingen				
• Wetenschappelijk Onderzoek	4.690.510	4.223.980	4.264.944	4.416.326
• Voorlichting	6.446.521	6.223.129	6.150.035	6.676.751
	<b>11.137.031</b>	<b>10.447.109</b>	<b>10.414.979</b>	<b>11.093.077</b>
Wervingskosten	1.922.859	1.818.575	1.812.552	1.943.977
Kosten beheer en administratie	804.776	765.648	871.600	929.852
<b>Som van de lasten</b>	<b>13.864.665</b>	<b>13.031.333</b>	<b>13.099.131</b>	<b>13.966.906</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	<b>-2.930.665</b>	<b>-1.231.333</b>	<b>-449.131</b>	<b>-316.906</b>
Saldo financiële baten en lasten	100.000	100.000	100.000	100.000
<b>Resultaat</b>	<b>-2.830.665</b>	<b>-1.131.333</b>	<b>-349.131</b>	<b>-216.906</b>

